

Resumos & abstracts

Resumo

Construções nacionais em contexto transnacional: a crise da Argentina pela mídia

A mídia é fundamental em nossa atualidade, mas precisamos compreender se ela desenvolve papel na mediação de interesses entre diferentes nações, na construção de uma cultura transnacional ou apenas na configuração de um simulacro do que se denomina globalização. A Argentina tem sido retratada pela grande imprensa de diversos países como sendo um projeto de nação em crise. Com base em uma análise de matérias publicadas pelos jornais de países latino-americanos, norte-americanos e europeus sobre a crise argentina nos últimos seis meses, este artigo tem como objetivo contribuir para um melhor entendimento do dinâmico modo de a imprensa compreender um fenômeno como essa crise.

Palavras-chaves

Crise argentina, projeto de nação em crise, movimentos de solidariedade transnacionais

Abstracts

Building-up nations in a transnational context: Argentina crisis through the media

Despite the general acknowledgement of their importance in the present world, there may be doubt about the role the media play not only in connecting interests among different nations, but also in building up a transnational culture in order to configure the framework of what is meant by the term globalization. The article shows that Argentina has been treated by most of the big press in the world as a nation in crisis, without causing such a treatment any transnational movement of solidarity. Through analysis into the material published in Europeam,

North and Latin-American newspaper concerning the crisis in that country, the article aims at a better understanding of the newspapers' dynamics and patterns of comprehension about the present day national events.

Key words

Argentina crisis, nation-state crisis, transnational solidarity movements

Resumo

Das visibilidades das eleições de 2002: uma reflexão acerca dos enlaces entre política, mídia e cultura

O artigo tem como foco o papel que a mídia brasileira tem desempenhado no processo eleitoral do país desde o fim dos governos militares, período de nascimento do que o autor chama de 'Idade Mídia', para marcar a proeminente presença de um sofisticado sistema de comunicação de massa no país. Deita-se análise à mudança de comportamento da mídia das eleições de 1998 para esta de 2002: do silêncio à superexposição.

Palavras-chaves

Processo eleitoral brasileiro em 2002, Idade Mídia, mídia e eleições no Brasil

Abstracts

Through the visibilities of the 2002 elections: reflections concerning the links among politics, media and culture

The focus in this article is on the role the Brazilian media has been playing in the electoral process since the end of the military governments, a period seen as the beginning in Brasil of what the author calls "the Media Age", to point out the outstanding presence of high-tech mass communications apparatus in the country. Emphasis in terms of analysis is put on the different behaviour played by the mass media in the last two elections, 1998 and 2002: from virtual silence to super-exposition.

Key words

Brazilian 2002 electoral process, media and elections, the Media Age

Resumo

Alegórica república – a nova forma de governo sob o prisma da caricatura: um estudo de caso

De uso generalizado numa imprensa que aos olhos do observador contemporâneo seria chamada de 'nanica' ou 'alternativa', este artigo mostra a caricatura como efetiva forma de ilustração nessa segunda metade do século XIX, época do surgimento das técnicas litográficas, em certo sentido coetâneas com a proclamação da República brasileira – 15 de novembro de 1889. O estudo de caso acompanha, a partir de análise às ilustrações de periódicos da época, as vicissitudes que sofrerá a esfíge da 'República' enquanto ícone: de uma jovem e bela mulher em vestes da antiguidade grega, usando o indefectível barrete frígio – quando da sua proclamação, à prostituta despida da cintura para cima ou à velha negra caindo de um cavalo, índice de decepção generalizada.

Palavras-chaves

Caricatura e charges políticas, primórdios da República brasileira

Abstracts

Allegoric republic – the new form of government under the prism of caricature: a case study

The article shows the effectivity of the pictorial caricature as a means of illustration in the alternative Brazilian press in the second half of the XIXth century, when the country's Republic was proclaimed – November 15th 1889, a fact coincidental with the appearing of the lithographic techniques in the Brazilian press. This case study analyses pictorial caricatures allusive to the Republic, whose icon – a nice young woman in classical garments with the symbolic Phrygian barret -, changes from this configuration in 1889, to that of an old Black woman when deception came in 1893.

Key words

Pictorial caricatures in politics, beginning of the Brazilian Republic