

Resumos & Abstracts

Resumo

Tentativas oblíquas, atentados verticais: Nova Iorque, o último território global?

Sem pretender ser uma reflexão sistemática sobre o cenário internacional após o 11 de setembro, o artigo se propõe explicar como os *mass media* levando ao *arcenas* do desabar das torres, vieram a construir aquilo que Mattelart caracterizou como a passagem da Cidade/Estado para a sociedade global. O autor discute relações entre a Técnica, o feudalismo e o capitalismo no contexto de algumas conseqüências do atentado.

Palavras-chave:

World Trade Center de Nova Iorque, hegemonia americana, técnica e capitalismo

Abstract

Oblique attempts, vertical attacks: New York, the last global territory

The work does not intend to perform a systematic and organic reflexion on the new world scenary or configuration after the September 11 events, but only tries to explain how the mass media, broadcasting the collapsing towers, came to build up what Armand Mattelart has characterized as the change from a city/state to a global society, totally transterritorialized. The author discusses some relationships between capitalism and feudalism considering the open social acceptance of technique as a principle for life in the capitalist world.

Key words:

New York World Trade Center, United States world hegemony, Technique and capitalism

Crisis in the world power system and the end of american hegemony

It is the aim of this work to establish connections between some apparently unrelated events - the murders of King Henry IV of France in 1610 and that of Francis Ferdinand of Austro-Hungary Empire in 1914 - both terrorist attacks which came to determine a turning point in the history of the world, in this way changing the hegemonic arrangements of the period.

Key words:

American hegemony, terrorist attacks, world power system

Resumo

O pós-moderno e sua derivação: a inversão da prova

Escrevendo após o 11 de setembro, o autor procura determinar o conceito de pós-modernidade respondendo a algumas perguntas: se é para ser ligado a brandura, consumismo, alienação, previsibilidade e controle social, então os últimos trágicos eventos terão representado o fim das condições objetivas expressas por esse conceito; se, ao contrário, o conceito implica 'gravidade de vida', a assunção da presença de uma eterna ameaça de caos, nosso irreversível encontro com a morte (Nietzsche e Freud), então estamos frente a um momento de afirmação e redefinição do conceito.

Palavras-chave:

Pós-modernidade, princípio da realidade, 11 de setembro

Abstract

Post-modernity and its derivatives: the inversion of the proof

Writing soon after the September 11, the author tries to fix the concept of post-modernity by answering some questions: if it is to be linked with 'softness' 'consumerism', alienation, social predictability and control, then the last tragic events may have represented the end of the objective condition expressed by this concept; if on the contrary the concept

implies the gravity of life, the assumption of the presence of an eternal threaten of chaos, our irreversible appointment with the death (Nietzsche and Freud), then the concept is alive, reflects a condition of this world, and we face a moment of affirmation of the concept and redefinition of its basic elements.

Key words:

Post-modernity, the September 11, principle of reality

Resumo

Subjetividade e comunicação: entre o público e o privado

O objetivo do trabalho é discutir algumas importantes mudanças em curso naquelas esferas conhecidas como pública e privada de acordo com Habermas. Partindo da Antiguidade, onde a oposição era centrada na *oikos* e na *polis* (privado e público) o autor vem aos tempos modernos para encontrar no arranjo arquitetural da residência burguesa e no romance os espaços sociais equivalentes para a administração dessas esferas – a pública e a privada. Na conhecida forma literária tornava-se público o que devia ser privado; nos escritórios e salões de baile da casa dos ricos os negócios públicos eram tornados privados. Hoje os *mass media* fazem da intimidade das pessoas um *show business affaire*.

Palavras-chave:

Esfera pública e privada, *show* realidade

Abstract

***Subjectivity and communication:
between the public and the private spheres***

The aim of the work is to discuss some remarkable changes now pervading those spaces or spheres known as public and private, according to Habermas teachings. Departing from Antiquity, where the opposition was centered into *oikos* (private space) and *polis* (public space) the author comes to the Middle and Modern Ages to find in the architectural design of the bourgeois residences and the litterary Romance the equivalent social

spaces for handling these two vital spheres. In the known literary form it was made public what was to be kept in privacy, while inside the private studies and ball rooms of the rich classes public affairs were conducted. The author discusses the present tendency in global mass media to change in show business the people intimate life.

Key words:

Public and private spheres, television shows, reality shows

Resumo

“Mídia e eleições: o rádio como arma política”

O objetivo central deste trabalho é mostrar o papel do rádio nos processos eleitorais como arma política. Relegado a segundo plano nas análises das relações entre mídia e processos eleitorais, o rádio, em muitas regiões do país, ainda continua sendo o único veículo a que a população tem acesso. Nas eleições presidenciais de 89, por exemplo, cerca de 20 por cento da população brasileira só tinha acesso ao rádio.

Palavras-chave:

Mídia e eleições, rádio

Abstract

Media and elections: the radio as a political weapon

The principal idea of this article is to show the role of radio broadcasting systems as a political weapon in the electoral process. In studies about the relationship between media and the electoral process, the radio as such is in the second plan. However, it is still the only medium to which the poor people can have access in many Brazilian communities. For instance, in the 1989 presidential election, about 20 percent of the country's population disposed only of radio sets as a means of communication.

Key words:

Media and elections, radio broadcasting systems